

codice manifestazione: 12/003

REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO DENOMINATO:

“LE NOTE DEL PROFUMO”

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi misto con premio sicuro immediato e premi a sorte instant win con eventuale estrazione di recupero prevista entro il 31/07/2012.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Vernel Cristalli.

• Area

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti del prodotto oggetto della manifestazione a premi.

- **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 30/01/2012 sino al 01/07/2012.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della gamma Vernel Cristalli presenti negli espositori dedicati all'iniziativa.

- **Operazione a premi**

I destinatari della promozione che, nel periodo compreso tra il 30/01/2012 e il 01/07/2012, acquisteranno presso i punti vendita aderenti alla promozione una confezione di Vernel Cristalli, riceveranno immediatamente in omaggio la possibilità di scaricare una canzone dal sito www.vernel.it e la possibilità di partecipare all'estrazione di un lettore MP3 a settimana.

- **Modalità di partecipazione al concorso**

I destinatari della promozione che, nel periodo compreso tra il 30/01/2012 e il 01/07/2012, acquisteranno presso i punti vendita aderenti alla promozione una confezione di Vernel Cristalli contenuto nell'espositore dedicato all'iniziativa, troveranno immediatamente un foglietto promozionale contenente un codice alfanumerico univoco.

Per partecipare occorre possedere oltre al suddetto codice alfanumerico univoco, anche lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante"); nel caso in cui lo scontrino non riportasse nella descrizione il nome del prodotto necessario per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso il tagliando di controllo del prodotto acquistato.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino e dal possesso di un solo codice alfanumerico univoco) dà diritto a

partecipare una sola volta al concorso, ogni utente potrà partecipare esclusivamente due volte per tutta la durata del concorso misto.

Il consumatore in possesso del suddetto codice e dello scontrino di acquisto del prodotto promozionato, avrà facoltà, di scaricare una canzone e partecipare all'estrazione di un lettore MP3 a settimana.

Per partecipare al presente concorso misto sarà necessario collegarsi al sito www.vernel.it, si specifica che qualora l'utente sia già registrato al sito www.vernel.it dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a www.vernel.it, mentre i nuovi utenti per partecipare al concorso dovranno effettuare una vera e propria registrazione, rilasciando i propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Una volta registrato come utente, il consumatore potrà entrare nell'apposita sezione dedicata al concorso in oggetto e inserire il codice gioco alfanumerico univoco stampato sul foglietto promozionale e i dati riportati sullo scontrino. I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 3 aprile 2012 si deve digitare 03042012)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato (formato dal codice alfanumerico univoco e dai dati dello scontrino), verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà un ulteriore codice con cui sarà effettivamente possibile scaricare la canzone premio presso la piattaforma dedicata.

La società promotrice costituirà un database contenente tutti i codici alfanumerici univoci distribuiti tramite i foglietti promozionali; il software annullerà quindi tutte le giocate contenenti un codice non incluso nel suddetto database.

Nel periodo in oggetto saranno inoltre assegnati con modalità Instant Win, ossia alla fine del gioco sarà subito comunicato al concorrente l'eventuale esito vincente della giocata tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, i seguenti premi:

Un lettore MP3 a settimana per un totale di n. 22 premi istantanei.

- **Modalità di assegnazione premi**

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Per i premi farà fede la scritta on line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente verrà inviata ai vincitori.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Wag Communication. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto, la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Wag Communication rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associata e dichiarata come vincente la prima digitazione valida dei codici (alfanumerico più dati scontrino), nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione detersivi non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita instant win il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso Henkel "LE NOTE DEL PROFUMO" c/o DMT – Casella Postale n. 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita;
- L'originale del foglietto promozionale contenente il codice univoco numerico;
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;

- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante") o in alternativa sia allegato in originale il tagliando di controllo del prodotto acquistato.
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Che il foglietto promozionale contenga il codice univoco numerico indicato durante la partecipazione via web;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 30/01/2012 fino alle ore 24:00:00 del 01/07/2012, ed essere uguali o antecedenti al giorno e l'ora della telefonata di partecipazione a cui fa riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Nel caso in cui l'azienda promotrice nutra dubbi sulla moltiplicazione e digitazione di codici da un unico indirizzo IP essa potrà chiedere, anche per la

vincita del premio sicuro, l'invio dello scontrino e del foglietto promozionale per verificare la corretta vincita del premio.

• **Eventuale estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non ritiro o non reperibilità del vincitore verranno rimessi in palio nel corso di una eventuale estrazione a recupero.

I consumatori che avranno giocate, risultate non vincenti tramite la modalità Instant Win, potranno partecipare all'estrazione a recupero, inviando entro il 01/07/2012 (farà fede la data del timbro postale):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione su cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato o in alternativa sia allegato in originale il tagliando di controllo del prodotto acquistato;
- L'originale del foglietto promozionale contenente il codice univoco alfanumerico;
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

al seguente indirizzo:

Concorso Henkel "LE NOTE DEL PROFUMO" c/o DMT - via del Lavoro
37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

Verranno inoltre sorteggiati n. 5 nominativi di riserva, che saranno utilizzati nel caso di irreperibilità del vincitore estratto a recupero.

Le estrazioni verranno eseguite entro il 31/07/2012 manualmente dal notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore; lo stesso Notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di estrazione.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• Tempi consegna premi

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

• I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati

Nel caso nonostante il sorteggio a recupero e l'utilizzo delle riserve ci siano ulteriori situazioni di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus Associazione "DYNAMO CAMP" – ONLUS Limestrare, via XIMENES 716, San Marcello pistoiese, PT 51028.

• Montepremi parte operazione a premi

Valore totale : € 1.800,00 iva esclusa o esente

| Quantità | Descrizione | Valore di mercato Unitario IVA esclusa o esente | Valore di mercato Totale IVA esclusa o esente |
|----------|--|---|---|
| 12.000 | Canzoni scaricabili tramite sito | €0,15 | €1.800,00 |

| | | | |
|--------------------------|---------------|--|------------------|
| | www.vernel.it | | |
| Totale montepremi | | | €1.800,00 |

• **Montepremi parte concorso**

Valore totale : € 1.000,00 iva esclusa o esente

| Quantità | Descrizione | Valore di mercato Unitario IVA esclusa o esente | Valore di mercato Totale IVA esclusa o esente |
|--------------------------|--------------|---|---|
| 22 | Lettores MP3 | €45,46 | €1.000,00 |
| Totale montepremi | | | €1.000,00 |

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- Canzoni scaricabili tramite sito www.vernel.it
- Lettores MP3 2GB

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso Henkel "LE NOTE DEL PROFUMO" - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: www.vernel.it e www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.